

Die Zukunft von codeflügel

Die Grenzen
unseres Denkens
sind die
einzigsten Grenzen
unserer Welt

Ohne hohe Ziele und ohne ein klar beschriebenes Bild von Zukunft ist die Wahrscheinlichkeit, dass diese Ziele in Zukunft erreicht werden, dramatisch geringer. Das Leben fragt uns nach unseren Wünschen und zwar ganz konkret. In unserem Prozess haben wir ein zukünftiges Bild von codeflügel erarbeitet. Wir haben die Konturen des zukünftigen Unternehmens beschrieben: seine Werte, seinen Charakter und das »WHY«, den Grund, warum es dieses Unternehmen überhaupt gibt.

All das ist dann zusammengelaufen in unserem Zukunftsbild, dem Bild von codeflügel im Jahr 2027.



Inhalte

Der Weg

Das Warum

Der Charakter

Die Werte

Das Übermorgen

Der Weg

In drei Schritten zu einem begeisternden Zukunftsbild.

1

Gestern und Heute

Keine Zukunft ohne Betrachtung der Herkunft. Und ohne Blick auf das, was Heute für Morgen und Übermorgen wichtig ist.

2

Übermorgen

All das, was im Gestern und im Heute für die Zukunft enthalten ist, fließt in das Bild von Übermorgen: Das Zukunftsbild. Das Bild von unserem Unternehmen am 12.01.2027

3

Morgen

Wie geht es morgen weiter? Mit dem Zukunftsbild können nun die nächsten Schritte in den Blick genommen werden. Gleichzeitig stehen ab jetzt alle Tage unter dem Vorzeichen des Zukunftsbildes.

Das Warum

Jedes Unternehmen und jede Organisation weiß, WAS (WHAT) sie macht und anbietet: Produkte oder Dienstleistungen. Viele wissen auch, WIE (HOW) sie ihre Leistungen in Differenzierung zu Mitbewerbern erbringen. Das, was Menschen jedoch mit einer Marke oder einem Unternehmen verbindet, ist das WARUM (WHY). Bei der Frage nach dem WHY geht es um die Frage der Sinnstiftung, der Bestimmung, dem grundlegenden Antrieb.

»Menschen kaufen nicht was man macht; sie kaufen warum man etwas macht.« - Simon Sinek

Sineks These ist, dass erfolgreiche Unternehmen Kommunikation mit der Antwort auf die Frage nach dem WARUM (WHY) beginnen.

WHAT

Individuelle Software-Lösungen

Artificial Intelligence

Extended Reality (XR) Lösungen

Mobile Entwicklungen

»Zukunftsbild-Technologien«

Web-Entwicklungen

Consulting

HOW

Wir verkaufen nur das, von dem wir selbst überzeugt und begeistert sind.

Wir arbeiten am liebsten für Kunden, die unser Werte und Vorstellungen teilen – dann brauchen wir keine komplizierten Verträge.

Wir bieten Differenzierung in Nischenmärkten durch Premiumlösungen.

Wir orientieren uns an den neuesten technischen Entwicklungen und bieten auf Grund unserer Erfahrungen die beste Lösung für unsere Kunden.

Wir halten das, was wir versprechen.

Wir passen unsere Lösungen den Kunden an und gehen intensiv auf Kundenbedürfnisse ein.

Wir stehen mit unserem dynamischen Team für innovative Lösungen und flexibles, rasches Vorgehen.

Wir kommunizieren verständlich in der Kundensprache.

Wir schaffen Lösungen, die nicht nur bedienerfreundlich und schön sind, und die perfekt funktionieren, sondern auch noch Spaß machen.

Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe.

WHY

Wir machen das Leben leichter, damit Menschen mehr Spaß haben.

Der Charakter

Wenn man sich das zukünftige Unternehmen als Person vorstellt:
Was ist das für eine »Person«? Was zeichnet sie aus?
Was erlebe ich, wenn ich mit ihr zusammenarbeite?
Was erwartet mich, wenn ich ihr begegne?

Dies beschreibt der Charakter unseres Unternehmens.
Dieser ist untrennbar mit dem verbunden, was Ihr sein möchtet.
In diesem Sinne ist es gleichzeitig Versprechen und Anspruch –
und ein Teil des Zukunftsbildes, das es anzustreben gilt.

autonom, sicher, finanziell **unabhängig**,
stabil, erfolgsorientiert, umsetzungsstark

ehrlich, fair, gerecht, weltverbessernd
(für den Schwachen einstehend), authentisch,
werteorientiert, nicht angepasst

fortschrittlich,
modern,
innovativ

werthaltig,
langlebig,
führend,
hochqualitativ

codeflügel
GmbH

lebensverbessernd, ganzheitlich, allen
soll es gut gehen, lebensverändernd,
visionär, verständlich

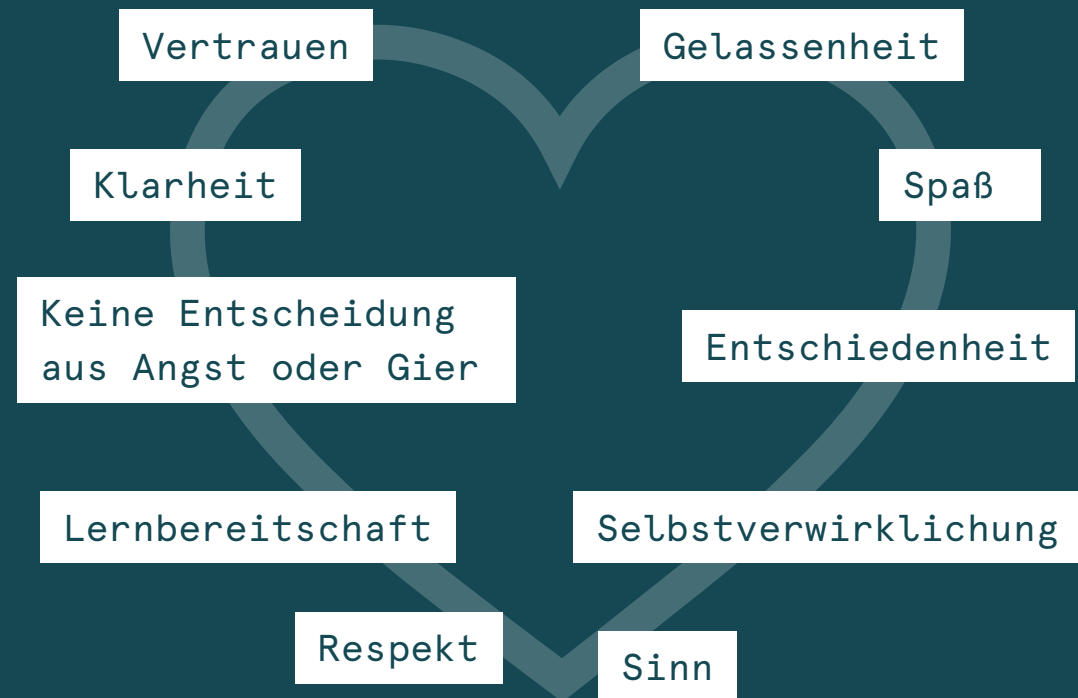
begeisternd, stylisch, schön,
außergewöhnlich, überraschend,
cool, geil, macht Spaß, elegant

Die Werte

Ein weiteres zentrales Element des Zukunftsbildes sind die Werte unseres Unternehmens – und der Menschen, die darin arbeiten.

Werte zeigen sich in Haltung und Verhalten – und dies wird im Zukunftsbild beschrieben. Es ist von elementarer Bedeutung, die Werte, die gelebt werden sollen, aktiv zu definieren und zu benennen. Und dann werden sich die Menschen finden, mit denen das Zukunftsbild realisiert werden kann.

Die Werte von codeflügel:



Das Übermorgen

»Begin with the end in mind«

Dies meint, dass es für jeden Weg von zentraler Bedeutung ist, das Ziel zu beschreiben. Und dies so zu beschreiben, dass andere sich die angestrebte Zukunft so konkret, emotional und bildlich wie möglich vorstellen können. In diesem Sinne ist ein Zukunftsbild weder die Beschreibung der Mission, noch die Vision, noch die Strategie oder gar ein Marketingplan. Es ist die Grundlage für all dies.

Es beantwortet folgende Fragen:

- Wie soll das Unternehmen im Jahr 2027 aussehen?
- Was macht das Unternehmen und für wen?
- Welche Kultur wird gelebt und wie gehen die Menschen miteinander um?
- Was hat sich entwickelt und worauf können alle stolz sein?
- Wie sieht das Unternehmen konkret aus, wie wird gearbeitet?
- Wie wird gefeiert?
- Und wie fühlen sich die Beteiligten: die Mitarbeitenden, die Kunden, die Partner?

Das Zukunftsbild



Es ist der
12.01.2027.

Die Luft ist kalt und klar. Der Tag fühlt sich wahnsinnig gut an. Es ist eine Mischung aus Urvertrauen, dem Wissen, dass alles gut ist, was ist und Vorfreude auf das, was kommen wird. Die ersten MitarbeiterInnen sind auf dem Weg und bringen ihren Nachwuchs in unseren eigenen CodeFlügel-Kindergarten. Das laute Lachen und Toben füllt die Luft und zaubert auch den Großen ein Lächeln ins Gesicht. So startet man gut in den Tag.

Der Vormittag im Firmengebäude von CodeFlügel, einem architektonisch modernem Bau mit viel Holz, Glas und dunklem Metall, startet mit einem Treffen des Führungsteams. In unserem Konferenzraum, der sich im obersten Stock des Gebäudes befindet und der sehr hell, offen und großzügig angelegt ist, werden die aktuellen Entwicklungen, Zahlen und Ergebnisse kurz und konstruktiv besprochen.

Während das Team dem Chef den Stand der Dinge präsentiert, leuchten seine Augen, denn das Team hat einen herausragenden Job gemacht – so liebt er das. Begeisterung kommt auf und durch eine kurze Diskussion können noch ein paar Verbesserungen beigetragen werden. Bei diesen Meetings werden so gut wie keine strategischen oder operativen Fragen besprochen, sondern der Fokus liegt auf dem Abgleich des Mindsets, da dies für alle den wichtigsten Erfolgsfaktor darstellt: Wie geht es dem Team? Was können wir machen, damit wir unserem gemeinsamen Ziel näherkommen? Wer braucht Unterstützung? Diese und ähnliche Fragen zeichnen unser Miteinander aus.

Nachdem wir 2018/2019 begonnen haben, unsere Zusammenarbeit und das Zusammenspiel von Führung und Umsetzung neu zu definieren, konnten wir viele Menschen dafür begeistern, in unserer Firma zu arbeiten oder unsere Kunden zu werden. Zum Jahresbeginn haben wir wieder neue Kolleginnen und Kollegen willkommen heißen können, die nun von erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die als Mentoren fungieren, in unsere Unternehmenswelt eingeführt werden.

Wir sind mittlerweile auf einen Umsatz von 12 Mio. Euro pro Jahr und eine Gewinnspanne von 30% angewachsen. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren neben einem überdurchschnittlich guten Grundgehalt zusätzlich von einem nicht materiellen Belohnungssystem, das abhängig von der firmeninternen »Spaßwährung« zu vielen verschiedenen Benefits führt (z.B. gemeinsame Events, Workshops, Weiterbildungen, Seminare, Hardware, Konzertbesuche, Urlaub auf Bali, etc.).

»Spaß« spielt tatsächlich in unserem Unternehmen eine wichtige Rolle. Wir haben ein Unternehmen erschaffen, das allen Beteiligten – auch den Kunden – Spaß macht, Sinn stiftet, Gewinn bringt und vollkommen unabhängig agieren kann. Die Arbeitszeiten sind nach wie vor flexibel gestaltbar und wir haben jede Menge Menschen im Team, die nebenbei studieren. Außerdem verfügt jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin über die neueste Hardware, inkl. 32K Curved Displays. Durch die vielen internationalen Projekte der letzten Jahre gibt es außerdem für Viele die Möglichkeit, längere Aufenthalte in den USA oder in Asien über die Firma zu machen und das Ganze dann mit Urlaub zu verbinden.

Inzwischen ist es Mittagszeit. Es gibt mehrere, top ausgestattete Show-Küchen im Haus, in denen Kolleginnen und Kollegen aus dem Team oder professionelle Köche kochen, die mehrmals pro Woche zu uns kommen. Auch beim Essen legen wir, wie in allen anderen Bereichen, viel Wert auf hohe Qualität.

Das Essen wird meistens in kleineren Gruppen in den großzügigen und offenen Lounge-Bereichen oder irgendwo am Firmengelände genossen. Hier gibt viel Grünraum, kleine Seen und Grillbereiche.

Nach der Mittagspause gehen alle gestärkt und beschwingt wieder an ihre Projekte. Unglaublich, wie selbständig alle mit ihren Aufgaben und ihrer Verantwortung umgehen. Unsere Vision, die wir im Jahr 2019 formuliert haben, ist Stück für Stück wahr geworden.

Das Leben im Unternehmen fühlt sich richtig gut an für alle. Wir arbeiten nicht aus Druck, Angst oder Gier, sondern hauptsächlich aus Spaß am gemeinsamen Tun und aus der Freude an den Ergebnissen.

Wir sind im Flow.

Was uns aber vor allem antreibt, immer wieder unser Bestes zu geben und dazuzulernen, ist, dass wir mit unserem Tun wirklich einen positiven Unterschied in dieser Welt machen können. Dies bekommen wir von unseren Kunden immer wieder gespiegelt. So berichtet einer unserer Projektleiter gerade, dass ihn ein Kunde überglücklich angerufen hat, weil er seinen Umsatz nach unserem App Launch um 30% erhöhen

konnte, weil seine Kunden so gerne mit unserer App Produkte visualisieren und anschließend einkaufen.

Unsere Kunden schätzen besonders an uns, dass wir für neue Technologien brennen, diese verstehen und sie in die Sprache der Kunden und ihre Unternehmen übersetzen können. Zusätzlich zu dieser Innovationskraft, legen wir sehr viel Wert auf hohe Qualität. Das beginnt beim Erstkontakt, geht weiter über die Projektumsetzung und ist kontinuierlich in der laufenden Betreuung unserer Kunden spürbar.

Und um diesem Grundsatz treu zu bleiben, beschäftigen wir uns auch offen und ehrlich mit Projekten, die schief gegangen sind, bzw. nicht die gewünschten Ergebnisse gebracht haben. So einen Fall hatten wir letzte Woche, bei dem sich ein Kunde über die schlechte Usability und die Stabilität einer App bei unserem Vertriebsverantwortlichen beschwert hat. Da uns aber die Freude an der Nutzung unserer Produkte wichtiger ist als kurzfristiger Gewinn, und wir selbst mit unserer Leistung nicht zufrieden waren, wurde dem Kunden eine neue, verbesserte Version zugesagt, deren Kosten wir tragen. Solche Fälle sind zum Glück äußerst selten, spornen uns aber immer wieder zu Höchstleistungen und internen Prozessverbesserungen an.

In unserer Firma darf jeder Fehler machen, weil diese zu jedem Lernprozess dazugehören. Fehler werden anschließend korrigiert und dienen als wichtiges Lernmaterial für die Zukunft. Diese Vorgehensweise macht CodeFlügel seit

seiner Gründung stark und hat es uns ermöglicht, auch bei unseren Kunden ins absolute Premium-Segment aufzusteigen. Unsere Kunden fragen uns nicht mehr nach dem Preis und wir geben auch schon seit mehreren Jahren keine Rabatte mehr – es ist eine faire Zusammenarbeit für beide Seiten. Sie wollen einfach unbedingt mit uns zusammen arbeiten und sind auch bereit, in Ausnahmefällen länger als gewöhnlich auf den Projektstart zu warten.

Im Bereich Augmented Reality macht uns in Österreich keiner etwas vor – und in Europa zählen wir zu den Top 10. Auch der Bereich der Artificial Intelligence hat sich prächtig entwickelt. Die Bereiche der individuellen Softwarelösungen, der Web- und App-Entwicklung sind auch stark angestiegen und stellen nach wie vor solide Grundpfeiler unseres Portfolios dar.

Immer wieder entwickeln wir unser Leistungsspektrum weiter und passen es den Erfordernissen an. Doch das alleine macht uns noch nicht besonders. Immer wieder hören wir, dass wir uns von unseren Mitbewerbern dadurch unterscheiden, dass die Zusammenarbeit spürbar wertorientiert, und begeisternd ist. Das freut uns, zu hören, denn unser Anspruch und Antrieb:

**Wir machen das Leben
leichter, damit Menschen
mehr Spaß haben**

löst sich dadurch kontinuierlich ein. Wir können so das Leben vieler Menschen, mit denen wir

und unsere Kunden in Kontakt kommen, wirklich nachhaltig verbessern und freuen uns, dass auch unsere Kunden und Anwender Spaß haben.

Gerade wurde wieder ein großes Projekt erfolgreich abgeschlossen. Dies wird CodeFlügelmäßig gefeiert: Der Projektleiter läuft mit der CF-Signaltröte durch die Gänge und treibt die Leute zusammen. Alle, die spontan Zeit und Lust haben, finden sich im Foyer des Firmengeländes ein. Dieser Bereich wird intern gern auch »Ruhmeshalle“ genannt, da hier alle unsere Preise und Auszeichnungen der letzten Jahre ausgestellt sind. Wir nutzen diesen Bereich auch, um firmeninterne Ehrungen vorzunehmen, genau wie jetzt.

Ein Teil der CodeFlügel-Band findet sich spontan ein und startet nach einer kurzen Dankesrede des Firmengründers eine Spontanparty, bei der die neuesten Hipstergetränke kredenzt werden. Der Projektleiter und sein Team bekommen anschließend zwei Wochen extra Urlaub, weil sie mit den verbrauchten Stunden 20% unter dem Ziel geblieben sind. Es ist schön zu sehen, dass das Team hart arbeiten und ausgelassen Erfolge feiern kann.

Unser Miteinander ist geprägt vom Fördern und Fordern – und zwar sich selbst und andere. Jede und jeder in unserem Team kann und soll sich selbst verwirklichen und selbstwirksam arbeiten können. Dabei agieren wir in und mit großer Gelassenheit – jedoch auch mit klarer Entschiedenheit. Respekt und Disziplin bilden die Grundlage für unser Miteinander, da wird keine Ausnahme gemacht.

Wir stehen für unsere Werte ein und lassen nicht locker, bevor eine Lösung, bei der alle gewinnen, gefunden und umgesetzt wird. Das war wahrscheinlich mit ein Grund, warum wir in den letzten drei Jahren in Folge bei »a great place to work« unter die Top 10 gekommen sind und viel Gutes über uns berichtet wird. Menschen, die mit uns arbeiten wollen, stehen Schlange, aber wir arbeiten nur mit denen, die sich auf unsere Werte und unser Mindset einlassen können und wollen. Und dieses multipliziert sich gegenseitig und macht uns höchst erfolgreich, frei und unabhängig. Das erfüllt uns mit tiefer Dankbarkeit und Demut und wir geben gern 10% unseres Gewinns an Menschen, denen es nicht so gut geht wie uns.

Der Feierabend naht. Etliche aus dem Team haben den Nachwuchs abgeholt und sich auf den Weg nach Hause gemacht. Andere nutzen die Ruhe und wollen ihre Projekte entscheidend voranbringen. Draußen ist es schon länger dunkel, der leuchtende CodeFlügel – Schriftzug strahlt wie ein Leuchtturm und ist nicht zu übersehen.

Es ist viel passiert in den vergangenen Jahren. Wir erzeugen eine Aufwärtsspirale in uns und unserem Umfeld. Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam geschafft haben.

Ja, wir verwirklichen unsere Ideen und machen tatsächlich einen positiven Unterschied.

Wir sind

code;flügel
GmbH

Januar / Februar 2019

Entwicklung: fuchs-von-morgen.de